



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΓΙΑΣ

Διεύθυνση: Κύπρου 1, Κεντρική Πλατεία Ελευθερίας,
Αγιά, 400 03

Πληροφορίες: Ιωάννης Μπουρνάκας
Τηλέφωνο: 2494350100-2494350131
email: i.mpoymakas@0559.syzefxis.gov.gr

Αναρτητέα στο διαδίκτυο

Αγιά, **01.04.2025**

Αριθμ. πρωτ.: **3587**

Αριθμός Απόφασης **40/2025**

Απόσπασμα από το πρακτικό της 6^{ης}/ **31.03.2025 τακτικής** συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου Αγιάς.

Θέμα 5^ο : Έγκριση Ετησίου Προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου Αγιάς, για το έτος 2025.

Το δημοτικό συμβούλιο Αγιάς συνεδρίασε δημόσια, σήμερα **Δευτέρα 31-03-2025** και ώρα **20:15**, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημαρχείου Αγιάς (Κύπρου 1, Κεντρική Πλατεία Ελευθερίας), μετά από την με αριθμό πρωτοκόλλου **3401/27-03-2025** (ημερομηνία γνωστοποίησης **27-03-2025**) πρόσκληση του Προέδρου του.

Πριν την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο **είκοσι πέντε (25)** Δημοτικών Συμβούλων βρέθηκαν:

Παρόντες

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Χατζηρούφας Παντελής του Χρήστου | 3. Γαλάνης Δημήτριος του Αποστόλου |
| 2. Αργυρούλης Ιωάννης του Δημητρίου | 5. Έξαρχος Αστέριος του Ιωάννη |
| 4. Γουργιώτης Δημήτριος του Γεωργίου | 7. Κορδίλας Δημήτριος του Γεωργίου |
| 6. Καφετσιούλης Απόστολος του Αργυρίου | 9. Λέτσιος Βασίλειος του Γεωργίου |
| 8. Κρανιώτης Ευάγγελος του Κων/νου | 11. Μπεϊνάς Αντώνιος του Κωνσταντίνου |
| 10. Μπαρμπέρης Πέτρος του Σωτηρίου | 13. Ξαφάρας Κωνσταντίνος του Χρήστου |
| 12. Μυλωνάς Κωνσταντίνος του Γεωργίου | 15. Παναγιώτου Γεώργιος του Δημητρίου |
| 14. Ολύμπιος Αθανάσιος του Ιωάννη | 17. Ποτούλα Γεωργία του Δημητρίου |
| 16. Παπαποστόλου Αθανάσιος του Βασιλείου | 19. Σμυρλής Βασίλειος του Αριστείδη |
| 18. Ριζούλης Θεόδωρος του Γρηγορίου | 21. Τσιώνης Αστέριος του Νικολάου |
| 20. Τσιντζιράκος Ιωάννης του Ευαγγέλου | |
| 22. Χασιώτης Δημήτριος του Θωμά | |

Απόντες

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 23. Βόγιας Δημήτριος του Νικολάου | 24. Γκαρανές Αλέξανδρος του Παναγιώτη |
| 25. Τσιαγκάλης Νικόλαος του Γεωργίου | |

Στη συνεδρίαση προσκλήθηκε και συμμετείχε ο Δήμαρχος Αγιάς Αντώνης Ν. Γκουντάρας.

Στη συνεδρίαση, στην οποία προσκλήθηκαν όλοι οι πρόεδροι των δημοτικών κοινοτήτων, παραβρέθηκαν οι εξής: Γαλάνης Απόστολος (Αμυγδαλής), Ζιμπής Κων/νος (Σκήτης), Κανδυλάρης Δημοσθένης (Μελιβοίας), Καψάλη Παρασκευή (Γερακαρίου), Λάμπρου Ευάγγελος (Μεγαλοβρύσου), Μαντζάνας Χρήστος (Νερομύλων), Πατσαβούρας Ιωάννης (Μεταξοχωρίου), Πάνος Χρήστος (Καστρίου), Τσιαγκάλης Βασίλειος (Ποταμιάς) και Χουτζιούμης Κων/νος (Σκλήθρου).

Επίσης παραβρέθηκε ο Ιωάννης Σπανός, προϊστάμενος του τμήματος οικονομικών υπηρεσιών.

Για τα πρακτικά φρόντισε ο διοικητικός υπάλληλος Ιωάννης Μπουρνάκας.

Μετά από τα παραπάνω ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια το Δημοτικό Συμβούλιο προχώρησε στη συζήτηση των θεμάτων της συνεδρίασης:

Το θέμα εισηγήθηκε ο Δήμαρχος Αγιάς Αντώνης Ν. Γκουντάρας, που έθεσε υπόψη του Δημοτικού Συμβουλίου τα εξής:

ΝΟΜΟΛΟΓΙΑ

- Άρθρο 30 του Ν. 3498/2006.
- Άρθρο 75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ.
- Άρθρο 9 του Ν. 2328/95.
- Π.Δ/γμα 261/1997.
- Εγκύκλιος 15566/2011 του Τμήματος Τουριστικής Προβολής της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ230/Α') περί τουριστικής προβολής του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα», σύμφωνα με το οποίο : διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού , γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους.
- Την 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού. Οι φορείς τουριστικής αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο. Οι ενέργειες θα πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί και να προσδιορίζονται αναλυτικά και συγκεκριμένα.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύμφωνα με το Άρθρο 65 παρ. 8 του Ν. 3852/2010, του Ν.3463/2006, του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, με θέμα: «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης». «Στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών».

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566/24-11- 2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, την αριθ. 14840/25-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού.

ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2025

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αγιάς για το έτος 2025 έρχεται σε συνέχεια του προγράμματος των προηγούμενων ετών, εναρμονισμένο πάντα με τις απαιτήσεις της εποχής αλλά και τις οικονομικές δυνατότητες του Δήμου μας.

Positioning

Οι δράσεις έχουν επιλεγεί και στηρίζονται σε συνέχεια των προηγούμενων ετών και θα πραγματοποιηθούν σε συνεργασία με την Περιφέρεια Θεσσαλίας, το Επιμελητήριο, και τους Επαγγελματίες Τουρισμού του Δήμου Αγιάς, με γνώμονα την ανάγκη για την ενίσχυση της προβολής και την προώθηση της τουριστικής ταυτότητας του Δήμου Αγιάς, ενός Δήμου που:

- Βρίσκεται στο κέντρο της Θεσσαλίας, συνδυάζει βουνό και θάλασσα με εύκολη και γρήγορη μετακίνηση και έχει ολοένα μια πιο ανοδική πορεία σε αφίξεις επισκεπτών κυρίως από την Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό.
- Προσφέρει μια ιδιαίτερη ποιότητα ζωής για οικογένειες αλλά και νέους ταξιδιώτες που θα προτιμήσουν να τον επισκεφτούν.
- Παράγει και εξάγει τα εξαιρετικά τοπικά προϊόντα όπως είναι τα μήλα, κάστανα, κεράσια, ακτινίδια, αμύγδαλα, ελιές, κ.α.

Επικοινωνιακοί στόχοι και μηνύματα

ΟΙ επικοινωνιακοί μας στόχοι σχετικά με την προβολή και διαφήμιση του τόπου μας θα πραγματοποιηθούν σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, τηλεόραση και ραδιόφωνο.

Τα μηνύματα μας για την καλύτερη προβολή θα είναι και αυτή την χρονιά τα εξής:

- Ένας αυθεντικός και ανεξερεύνητος προορισμός!
- Η απόδραση στον Δήμο Αγιάς, 12 μήνες είναι μια εμπειρία
- Από τα 1978 στο 0! - Δήμος Αγιάς
- Κάτω από τον Όλυμπο απέναντι από τον Άθω
- Δήμος Αγιάς- Βουνό και θάλασσα μαζί!

Τουριστικά προϊόντα

Η διασύνδεση του Τουρισμού και Πολιτισμού αποτελεί βασική μας προτεραιότητα όπως επίσης ο περιπατητικός και εναλλακτικός τουρισμός, ο τουρισμός υγείας, και ο αγροτουρισμός με τα τοπικά προϊόντα.

ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ- ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΜΜΕ

Το 2025 σκοπεύουμε να συνεχίσουμε να υλοποιούμε στοχευόμενες ενέργειες προβολής σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, τηλεοπτικά μέσα και ραδιοφωνικούς σταθμούς με σκοπό την προβολή σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος και την ανάδειξη του εναλλακτικού τουρισμού και της τουριστικής εμπειρίας που προσφέρει ο Δήμος Αγιάς.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ

Προβλέπεται η προμήθεια επιπρόσθετων αναμνηστικών ειδών όπως διαφημιστικές κούπες, μπρελόκ, σουπλά, αυτοκόλλητα, usb sticks και όποιο άλλο είδος κριθεί απαραίτητο για την υποστήριξη της προβολής της περιοχής.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ MEDIA & FAM TRIPS

Θεωρούμε απαραίτητη την διοργάνωση φιλοξενιών εξοικείωσης φιλοξενίας (fam trips & press trips) με tour operators, δημοσιογράφους, bloggers, η οποία είναι μια δοκιμασμένη- άμεση, οικονομική και αποδοτική ενέργεια, ενισχύοντας έτσι την εξωστρέφεια της τοπικής μας οικονομίας.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ PORTAL THE MOUNT OLYMPUS

Μια δράση που δεν καταφέραμε να υλοποιήσουμε την περασμένη χρονιά λόγω του περιορισμένου μας budget, ήταν η συμμετοχή μας στο Τουριστικό portal του Ολύμπου με την προβολή των παραλιών μας, παραδοσιακών χωριών, των θρησκευτικών ναών αλλά και αξιοθέατων, για την μέγιστη προώθηση της περιοχής μας «εκμεταλλευόμενοι» το μεγάλο brand.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΟΥ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Ανάλογα με τις ανάγκες που θα δημιουργηθούν την τρέχουσα χρονιά, και κατόπιν αρκετών ελλείψεων, μέλημα μας είναι η δημιουργία φωτογραφικών έργων από φωτογραφίες γενικής και ειδικής παρουσίας του τουριστικού προορισμού, προερχόμενες από το παραχθέν φωτογραφικό υλικό του Δήμου αλλά και από τη συνεργασία με μεμονωμένους φωτογράφους.

Αξιολόγηση των ήδη υπάρχων φωτογραφιών και δημιουργία και επικαιροποίηση νέου σύγχρονου φωτογραφικού άλμπουμ.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η χρήση των μέσων κοινωνικών δικτύων στην εποχή μας αποτελεί ισχυρό εργαλείο του τουριστικού μάρκετινγκ. Για τον λόγο αυτόν, κρίνονται απαραίτητες να δρομολογηθούν όλες οι ενέργειες για δημιουργία/διαχείριση και η προώθηση της ιστοσελίδας του VISIT AGIA.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Συμμετοχή σε διοργανώσεις και εκθέσεις για B2B συναντήσεις σε εθνικές και διεθνείς συναντήσεις.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ –ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΡΙΠΑΤΗΤΙΚΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΗΛΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

Ο Δήμος Αγιάς δίνει ιδιαίτερη έμφαση στον φυσιολατρικό- περιπατητικό τουρισμό, έχοντας ένα αβίαστο φυσικό περιβάλλον με 20 περιπατητικές διαδρομές ιδιαίτερου ενδιαφέροντος. Είναι προσβάσιμες όλο τον χρόνο και σχεδόν κάθε Σαβ/κο καταγράφεται μια αυξανόμενη κινητικότητα την περιοχή μας ,από ομάδες, σχολεία, συλλόγους, ορειβατικούς αλλά και μεμονωμένους από Ελλάδα και το εξωτερικό.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ WORKSHOPS - EVENTS ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Στόχος μας είναι η σύνδεση του Τουρισμού με τον Πολιτισμό, η αξιοποίηση -προώθηση των θεματικών διαδρομών , η πραγματοποίηση εορτών και η ανάδειξη της ιστορίας της περιοχής μας και η δικτύωση.

Π.χ. Προτεινόμενες δράσεις:

- Τρωικός Πόλεμος/Δράσεις- δικτυώσεις-ταξίδι.
- Ενέργειες προώθησης και διαφήμισης της πολιτιστικής μας κληρονομιάς όπως τα παραδοσιακά γεφύρια, τις ιαματικές πηγές, τα κάστρα της περιοχής.
- Συμμετοχή σε δίκτυα με θεματικές ενότητες.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΜΕΡΙΔΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Ημερίδες ενημέρωσης- εκπαίδευσης για τους επιχειρηματίες της περιοχής σε συνεργασία με φορείς του Τουρισμού και εξειδικευμένα στελέχη του χώρου.

Το προεκτιμώμενο κόστος όλων των προτεινόμενων δράσεων Τουριστικής Προβολής για το έτος 2025, ανέρχεται ενδεικτικά στο ποσό των 10,500€ και θα βαρύνει τον ΚΑΕ 00.6435.01 στον προϋπολογισμό του Δήμου Αγιάς, με τίτλο Δράσεις για τουριστική προβολή & ανάδειξη αξιοθέατων του Δήμου.

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2025

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ - ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
Διαφημίσεις, δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις σε ΜΜΕ του εσωτερικού (έντυπο υλικό, ραδιόφωνο, τηλεόραση).	2.500€
Διοργάνωση φιλοξενιών δημοσιογράφων, τουριστικών πρακτόρων (fam trip). (Έξοδα μετακίνησης, διατροφής, διαμονής, ξενάγησης).	2.000€
Δημιουργία νέου φωτογραφικού υλικού και αξιολόγηση του ήδη υπάρχον.	800€
Δημιουργία logo για χρήση στα social media, υποστήριξη και προώθηση ιστοσελίδας.	700€
Διαφημιστικά δώρα (προμήθεια ή δημιουργία νέων διαφημιστικών ειδών, αναλώσιμων και τοπικών προϊόντων).	1.500€
Συμμετοχή σε εκθέσεις B2B συναντήσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό.	1.500€
Δημιουργία και συμμετοχή σε θεματικά events-διαδρομές και workshops που περιέχουν αναφορά σε ιστορία, το περιβάλλον και τα μνημεία.	400€
Ημερίδες	300€
Υποστήριξη στον Περιπατητικό –ποδηλατικό Τουρισμό (Σήμανση-Παρουσίαση-Μελέτες).	500€
Συμμετοχή στην ιστοσελίδα του Ολύμπου.	300€
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	10,500€

Σύμφωνα με τα παραπάνω σας καλώ να αποφασίσουμε σχετικά.

Αφού τελείωσε η εισήγηση, ακολούθησε διαλογική συζήτηση, όπως αυτή καταγράφεται στο ηχητικό πρακτικό της συνεδρίασης, μετά την οποία:

Το Δημοτικό Συμβούλιο**λαμβάνοντας υπόψη:**

- Τις διατάξεις:
 - του άρθρου του άρθρου 9 του ν. 2328/95 (Α' 159): «*Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις*»,
 - του άρθρου 65 παρ. 1 του ν.3852/2010 (Α' 87): «*Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης*»,
 - του άρθρου 75 παρ. Ια' περ. 8 του ν. 3463/2006 (Α' 114) : «*Δημοτικός & Κοινοτικός Κώδικας*»,
 - του άρθρου 30 του ν.3498/2006 (Α' 230): «*Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις*.»,
 - του Π.δ. 261/97 (Α' 186): «*Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης*»,
- την εγκ.15566/24-11-2011 του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, με θέμα: «*Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα*»,
- την υπ' αρ. 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, με θέμα: «*Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα*»,
- Την εισήγηση της Υπηρεσίας.
- Την ψηφοφορία που διενεργήθηκε.

Αποφασίζουμε κατά πλειοψηφία

Εγκρίνουμε το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής του Δήμου Αγιάς, για το έτος **2025**, που έχει ως εξής:

ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΓΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2025

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αγιάς για το έτος 2025 έρχεται σε συνέχεια του προγράμματος των προηγούμενων ετών, εναρμονισμένο πάντα με τις απαιτήσεις της εποχής αλλά και τις οικονομικές δυνατότητες του Δήμου μας.

Positioning

Οι δράσεις έχουν επιλεγεί και στηρίζονται σε συνέχεια των προηγούμενων ετών και θα πραγματοποιηθούν σε συνεργασία με την Περιφέρεια Θεσσαλίας, το Επιμελητήριο, και τους Επαγγελματίες Τουρισμού του Δήμου Αγιάς, με γνώμονα την ανάγκη για την ενίσχυση της προβολής και την προώθηση της τουριστικής ταυτότητας του Δήμου Αγιάς, ενός Δήμου που:

- Βρίσκεται στο κέντρο της Θεσσαλίας, συνδυάζει βουνό και θάλασσα με εύκολη και γρήγορη μετακίνηση και έχει ολοένα μια πιο ανοδική πορεία σε αφίξεις επισκεπτών κυρίως από την Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό.
- Προσφέρει μια ιδιαίτερη ποιότητα ζωής για οικογένειες αλλά και νέους ταξιδιώτες που θα προτιμήσουν να τον επισκεφτούν.
- Παράγει και εξάγει τα εξαιρετικά τοπικά προϊόντα όπως είναι τα μήλα, κάστανα, κεράσια, ακτινίδια, αμύγδαλα, ελιές, κ.α.

Επικοινωνιακοί στόχοι και μηνύματα

ΟΙ επικοινωνιακοί μας στόχοι σχετικά με την προβολή και διαφήμιση του τόπου μας θα πραγματοποιηθούν σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, τηλεόραση και ραδιόφωνο.

Τα μηνύματα μας για την καλύτερη προβολή θα είναι και αυτή την χρονιά τα εξής:

- Ένας αυθεντικός και ανεξερεύνητος προορισμός!
- Η απόδραση στον Δήμο Αγιάς, 12 μήνες είναι μια εμπειρία
- Από τα 1978 στο 0! - Δήμος Αγιάς
- Κάτω από τον Όλυμπο απέναντι από τον Άθω
- Δήμος Αγιάς- Βουνό και θάλασσα μαζί!

Τουριστικά προϊόντα

Η διασύνδεση του Τουρισμού και Πολιτισμού αποτελεί βασική μας προτεραιότητα όπως επίσης ο περιπατητικός και εναλλακτικός τουρισμός, ο τουρισμός υγείας, και ο αγροτουρισμός με τα τοπικά προϊόντα.

ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ- ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΜΜΕ

Το 2025 σκοπεύουμε να συνεχίσουμε να υλοποιούμε στοχευόμενες ενέργειες προβολής σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, τηλεοπτικά μέσα και ραδιοφωνικούς σταθμούς με σκοπό την προβολή σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος και την ανάδειξη του εναλλακτικού τουρισμού και της τουριστικής εμπειρίας που προσφέρει ο Δήμος Αγιάς.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ

Προβλέπεται η προμήθεια επιπρόσθετων αναμνηστικών ειδών όπως διαφημιστικές κούπες, μπρελόκ, σουπλά, αυτοκόλλητα, usb sticks και όποιο άλλο είδος κριθεί απαραίτητο για την υποστήριξη της προβολής της περιοχής.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ MEDIA & FAM TRIPS

Θεωρούμε απαραίτητη την διοργάνωση φιλοξενιών εξοικείωσης φιλοξενίας (fam trips & press trips) με tour operators, δημοσιογράφους, bloggers, η οποία είναι μια δοκιμασμένη- άμεση, οικονομική και αποδοτική ενέργεια, ενισχύοντας έτσι την εξωστρέφεια της τοπικής μας οικονομίας.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ PORTAL THE MOUNT OLYMPUS

Μια δράση που δεν καταφέραμε να υλοποιήσουμε την περασμένη χρονιά λόγω του περιορισμένου μας budget, ήταν η συμμετοχή μας στο Τουριστικό portal του Ολύμπου με την προβολή των παραλιών μας, παραδοσιακών χωριών, των θρησκευτικών ναών αλλά και αξιοθέατων, για την μέγιστη προώθηση της περιοχής μας «εκμεταλλευόμενοι» το μεγάλο brand.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΟΥ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Ανάλογα με τις ανάγκες που θα δημιουργηθούν την τρέχουσα χρονιά, και κατόπιν αρκετών ελλείψεων, μέλημα μας είναι η δημιουργία φωτογραφικών έργων από φωτογραφίες γενικής και ειδικής παρουσίας του τουριστικού προορισμού, προερχόμενες από το παραχθέν φωτογραφικό υλικό του Δήμου αλλά και από τη συνεργασία με μεμονωμένους φωτογράφους.

Αξιολόγηση των ήδη υπάρχων φωτογραφιών και δημιουργία και επικαιροποίηση νέου σύγχρονου φωτογραφικού άλμπουμ.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η χρήση των μέσων κοινωνικών δικτύων στην εποχή μας αποτελεί ισχυρό εργαλείο του τουριστικού μάρκετινγκ. Για τον λόγο αυτόν, κρίνονται απαραίτητες να δρομολογηθούν όλες οι ενέργειες για δημιουργία/διαχείριση και η προώθηση της ιστοσελίδας του VISIT AGIA.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Συμμετοχή σε διοργανώσεις και εκθέσεις για B2B συναντήσεις σε εθνικές και διεθνείς συναντήσεις.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ –ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΡΙΠΑΤΗΤΙΚΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΗΛΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

Ο Δήμος Αγιάς δίνει ιδιαίτερη έμφαση στον φυσιολατρικό- περιπατητικό τουρισμό, έχοντας ένα αβίαστο φυσικό περιβάλλον με 20 περιπατητικές διαδρομές ιδιαίτερου ενδιαφέροντος. Είναι προσβάσιμες όλο τον χρόνο και σχεδόν κάθε Σαβ/κο καταγράφεται μια αυξανόμενη κινητικότητα την περιοχή μας ,από ομάδες, σχολεία, συλλόγους, ορειβατικούς αλλά και μεμονωμένους από Ελλάδα και το εξωτερικό.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ WORKSHOPS - EVENTS ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Στόχος μας είναι η σύνδεση του Τουρισμού με τον Πολιτισμό, η αξιοποίηση -προώθηση των θεματικών διαδρομών, η πραγματοποίηση εορτών και η ανάδειξη της ιστορίας της περιοχής μας και η δικτύωση.

Π.χ. Προτεινόμενες δράσεις:

- Τρωικός Πόλεμος/Δράσεις- δικτυώσεις-ταξίδι.
- Ενέργειες προώθησης και διαφήμισης της πολιτιστικής μας κληρονομιάς όπως τα παραδοσιακά γεφύρια, τις ιαματικές πηγές, τα κάστρα της περιοχής.
- Συμμετοχή σε δίκτυα με θεματικές ενότητες.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΜΕΡΙΑΔΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Ημερίδες ενημέρωσης- εκπαίδευσης για τους επιχειρηματίες της περιοχής σε συνεργασία με φορείς του Τουρισμού και εξειδικευμένα στελέχη του χώρου.

β. Το προεκτιμώμενο κόστος όλων των προτεινόμενων δράσεων Τουριστικής Προβολής για το έτος 2025, ανέρχεται ενδεικτικά στο ποσό των **10,500,00€** και θα βαρύνει τον Κ.Α.Ε. **00.6435.01** στον προϋπολογισμό του Δήμου Αγίας έτους 2025 με τίτλο Δράσεις για τουριστική προβολή & ανάδειξη αξιοθέατων του Δήμου και περιγράφεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2025

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ - ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
Διαφημίσεις, δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις σε ΜΜΕ του εσωτερικού (έντυπο υλικό, ραδιόφωνο, τηλεόραση).	2.500€
Διοργάνωση φιλοξενιών δημοσιογράφων, τουριστικών πρακτόρων (fam trip). (Έξοδα μετακίνησης, διατροφής, διαμονής, ξενάγησης).	2.000€
Δημιουργία νέου φωτογραφικού υλικού και αξιολόγηση του ήδη υπάρχον.	800€
Δημιουργία logo για χρήση στα social media, υποστήριξη και προώθηση ιστοσελίδας.	700€
Διαφημιστικά δώρα (προμήθεια ή δημιουργία νέων διαφημιστικών ειδών, αναλώσιμων και τοπικών προϊόντων).	1.500€
Συμμετοχή σε εκθέσεις B2B συναντήσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό.	1.500€
Δημιουργία και συμμετοχή σε θεματικά events-διαδρομές και workshops που περιέχουν αναφορά σε ιστορία, το περιβάλλον και τα μνημεία.	400€
Ημερίδες	300€
Υποστήριξη στον Περιπατητικό –ποδηλατικό Τουρισμό (Σήμανση-Παρουσίαση-Μελέτες).	500€
Συμμετοχή στην ιστοσελίδα του Ολύμπου.	300€
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	10,500€

γ. Την υποβολή της παρούσας στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού, για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Καταγγήφισε ο Αθανάσιος Παπαποστόλου, επικεφαλής της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Αγιάς», επικαλούμενος τα εξής: «Δεν το εγκρίνω. Θα πρέπει να γίνουν πρώτα βασικά πράγματα σχετικά με την ασφάλεια των πολιτών, όπως αντιπλημμυρικά, αντισεισμικά έργα και μετά να καταλήξουμε να καλούμε κόσμο. Επίσης, το τεράστιο θέμα της καθαριότητας, σε ρέματα, πλαγιές, παντού βλέπεις σκουπίδια κι αυτός είναι ένας τρόπος κακής διαφήμισης. Θα πρέπει να εξαλειφθούν όλα αυτά τα προβλήματα και μετά να μιλήσουμε για την τουριστική προβολή του δήμου μας».

Η απόφαση αυτή πήρε αριθμό **40/2025**.

Αποφασίσθηκε, αναγνώσθηκε και υπογράφεται.

Το Δημοτικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος

Τα παρόντα μέλη

Ακριβές Αντίγραφο

Ο Πρόεδρος

του Δημοτικού Συμβουλίου

Παντελής Χρ. Χατζηρούφας