



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΓΙΑΣ

Διεύθυνση: Κύπρου 1, Κεντρική Πλατεία Ελευθερίας,
Αγιά, 400 03
Πληροφορίες: Ιωάννης Μπουρνάκας
Τηλέφωνο: 2494350100-2494350131
email: i.mpournakas@0559.syzefxis.gov.gr

Αναρτητέα στο διαδίκτυο
Αγιά, **01.06.2023**
Αριθμ. πρωτ.: **5982**

Αριθμός Απόφασης **83/2023**

**Απόσπασμα από το πρακτικό της 7^{ης}/ 31.05.2023 τακτικής συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου Αγιάς.**

Το Δημοτικό Συμβούλιο Αγιάς, συνεδρίασε δημόσια σήμερα **Τετάρτη 31.05.2023** και ώρα **19:00**, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημαρχείου Αγιάς, μετά από την με αριθμό πρωτοκόλλου **5682/27.05.2023** (ημερομηνία γνωστοποίησης **27.04.2023**) πρόσκληση του Προέδρου του. Πριν την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο **είκοσι επτά (27)** Δημοτικών Συμβούλων ήταν:

Παρόντες

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Αργυρούλης Ιωάννης (Πρόεδρος) | 3. Αγγελάκας Ιωάννης (Επικεφαλής) |
| 2. Ολύμπιος Αθανάσιος (Αντιπρόεδρος) | 5. Αναστασίου Ιωάννης |
| 4. Αλεξανδρίδου Βασιλική (Επικεφαλής) | 7. Καφετσιούλης Απόστολος |
| 6. Κασίδας Ιωάννης (Επικεφαλής) | 9. Κρασιώτης Ευάγγελος |
| 8. Κορδίλας Δημήτριος | 11. Μπατζιόλας Ζάχος |
| 10. Μακροβασίλης Βασίλειος | 13. Ντάγκας Νικόλαος |
| 12. Μπελιάς Αντώνιος | 15. Σμυρλής Βασίλειος |
| 14. Σκαρκάλης Χρήστος | 17. Τσιαγκάλης Νικόλαος |
| 16. Σωτηρίου Βασίλειος | 19. Τσιντζιράκος Ιωάννης |
| 18. Τριανταφύλλου Αθανάσιος | |
| 20. Τσιώνης Αστέριος | |

Απόντες

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| 21. Γαλλής Γεώργιος | 22. Ευσταθίου Ηλίας (Γραμματέας) |
| 23. Γιάνναρος Γεώργιος | 24. Καλαγιάς Γρηγόριος (Επικεφαλής) |
| 25. Κατσιάβας Αστέριος | 26. Μπαλταγιάννη - Σοφολόγη Σοφία |
| 27. Μπαρμπέρης Πέτρος | |
- που δεν συμμετείχαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Στη συνεδρίαση προσκλήθηκε και συμμετείχε ο Δήμαρχος Αγιάς Αντώνης Γκουντάρας.

Στη συνεδρίαση προκλήθηκαν και συμμετείχαν οι Πρόεδροι των Κοινοτήτων: Δολμές Ευάγγελος (Δήμητρας), Ζιμπής Κων/νος (Σκήτης), Καραφέριας Αχιλλέας (Ανατολής), Κούκας Γεώργιος (Αγιάς), Λάμπρου Ευάγγελος (Μεγαλοβρύσου), Λέτσιος Βασίλειος (Σωτηρίτσας), Μπεριτζάς Ιωάννης (Παλαιοπύργου), Νάστου Ευαγγελία (Μαρμαρίνης), Τζίκας Χρήστος (Σκλήθρου) και Τσιντζιράκος Βασίλειος (Μελιβοιάς).

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε η Αθανασία Μπαρτζώκα, Προϊσταμένη του Τμήματος Τεχνικών Υπηρεσιών.

Τα πρακτικά τήρησε ο διοικητικός υπάλληλος Ιωάννης Μπουρνάκας.

Στη συνέχεια το Δημοτικό Συμβούλιο προχώρησε στη συζήτηση των θεμάτων της συνεδρίασης:

Προεργασία συνεδρίασης - Λήξη συνεδρίασης - διεκπεραίωσης πρακτικών: Τετάρτη 31.05.2023, από 16:30 έως 22:30.

Θέμα 5^ο : Δράσεις για Τουριστική Προβολή και ανάδειξη αξιοθέατων του Δήμου Αγιάς.

Το θέμα εισηγήθηκε ο Νικόλαος Ντάγκας, Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Πολιτισμού και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Τουρισμού, Πολιτισμού και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, που έθεσε υπόψη του Δημοτικού Συμβουλίου τα εξής:

ΝΟΜΟΛΟΓΙΑ

- Άρθρ. 30 του Ν. 3498/2006
- Εγκύκλιος 15566/2011 του Τμήματος Τουριστικής Προβολής της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ230/Α΄) περί τουριστικής προβολής του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα», σύμφωνα με το οποίο : διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιοδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού , γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους.
- Την 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού. Οι φορείς τουριστικής αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο. Οι ενέργειες θα πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί και να προσδιορίζονται αναλυτικά και συγκεκριμένα.
- Άρθρ. 9 του Ν. 2328/95
- Π.Δ/γμα 261/1997 3
- Άρθρ. 75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύμφωνα με το Άρθρ. 65 παρ. 8 του Ν. 3852/2010, του Ν.3463/2006, του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης. «Στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών».

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566/24-11- 2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, την αριθ. 14840/25-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στο πρόγραμμα περιλαμβάνονται δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό, με στόχο την αξιοποίηση όλων των μέσων προβολής και διαφήμισης και με γνώμονα τις διεθνείς τάσεις του Τουρισμού, ενώ υπάρχουν ενέργειες για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του συνόλου των περιοχών του Δήμου που παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον και στο έτος 2023. Στόχος του Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της προβολής του Δήμου μας και των Τουριστικών Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτόν καθώς επίσης και η δημιουργία και προώθηση της «τουριστικής ταυτότητας» του Δήμου Αγιάς, η οποία βασίζεται:

- Στον Παραθεριστικό Τουρισμό, έντονο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, αφού χαρακτηριστικό της περιοχής είναι τα 45 χλμ ακτογραμμής με τις 26 παραλίες με πεντακάθαρα νερά χωρίς συνθήκες συνωστισμού αλλά και με πολλές επιλογές. Σε πολλά ακτές η παραλία είναι οργανωμένη, ενώ υπάρχουν και σημεία όπου διατηρείται η παρθένα ομορφιά της.

- Στον Αθλητικό Τουρισμό, εφόσον πολλές από τις περιοχές του Δήμου Αγιάς πλέον προκαλούν το ενδιαφέρον για οργανωμένες αθλητικές εκδηλώσεις (μαραθώνιοι και ημιμαραθώνιοι-ποδηλασία-κολύμβηση-μηχανοκίνητοι αγώνες- αγώνες σερφ) αλλά αποτελούν και τον ιδανικό προορισμό για τους λάτρεις των έντονων συγκινήσεων (π.χ surf- Kite surfing-κανόε- ποδήλατο-υδάτινες δραστηριότητες ποταμού και θάλασσας).
- Στον Θρησκευτικό τουρισμό, όπου ο Δήμος Αγιάς - Όρος κελίων , με το φυσικό του κάλλος, σε συνδυασμό με τα εξαιρετικής καλλιτεχνικής και αρχιτεκτονικής αξίας θρησκευτικά μνημεία, δίνει την ευκαιρία σε περιηγητές και προσκυνητές από όλο τον κόσμο, να νιώσουν και να βιώσουν την ιστορία του αλλά και να αναλύσουν τα στοιχεία.
- Στον Οικοτουρισμό, αφού η περιοχή του Δέλτα του ποταμού είναι ιδανική όλο το χρόνο για τους λάτρεις της παρατήρησης πουλιών, καθώς αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα περάσματα αποδημητικών πτηνών και έχουν καταγραφεί πάνω από 200 είδη πουλιών.
- Στα εξαιρετικά τοπικά προϊόντα που παράγονται στο Δήμο, όπως το κάστανο, μήλο, κεράσι, το ακτινίδιο, η ελιά, τα βότανα και ο ηλιόσπορος.
- Στον περιπατητικό τουρισμό με το πλούσιο σε επιλογές πεδίο δράσης για την ανάπτυξη αυτής της τάσης του τουρισμού.

Λόγω του κομβικού σημείου όπου βρίσκεται ο Δήμος Αγιάς παρέχει:

- Την άμεση δυνατότητα πληροφόρησης για όλη την Π.Ε Λάρισα
- Την δυνατότητα πληροφόρησης, πρόσβασης και επίσκεψης στα μεγάλα brand της περιοχής όπως είναι: Το Όρος των Κελίων- τα αρχοντικά Αγιάς- το Πρώην Βασιλικό κτήμα, το Δάσος Πολυδεντρίου- τα κρύα ιαματικά λουτρά στο Κόκκινο Νερό- το Δέλτα Πηνειού- η κορυφή Κισσάβου και η παλιόσκαλα (αρχαιολογικός χώρος).
- Την δυνατότητα επίσκεψης στα 46 χλμ ακτογραμμής του Δήμου Αγιάς, με τις 26 παραλίες σαν επιλογή και τους παραθαλάσσιους οικισμούς Ομόλιο-Στόμιο-Κόκκινο Νερό-Κουτσουπιά-Παλιουριά-Βελίκα-Σωτηρίτσα-Αγίοκαμπο την δεύτερη μεγαλύτερη παραλία στην Ελλάδα.
- Καλύπτει την αναγκαιότητα στάσης όλων των διερχόμενων ομάδων με τουριστικά λεωφορεία αλλά και τους μεμονωμένους επισκέπτες που κινούνται από Βορρά με Νότια κατεύθυνση σε πολύωρο ταξίδι.
- Φέρνει σε άμεση επαφή του επισκέπτες με τα μεγάλα επώνυμα αγροτικά προϊόντα.
- Ενδυναμώνει το συνολικό εθνικό τουριστικό προϊόν με την επίσκεψη και στάση στην ευρύτερη περιοχή για όλους τους παραπάνω λόγους, αλλά δημιουργεί και μια νέα πρόταση για έναν αυθεντικό και ανεξερεύνητο προορισμό που στην μετά πανδημία εποχή αναζητά ο σύγχρονος επισκέπτης.

Σύμφωνα με τα παραπάνω παρουσιάζουμε το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής του Δήμου Αγιάς, που αποφασίστηκε στην συνεδρίαση της επιτροπής τουριστικής προβολής του Δήμου με τους συλλογικούς φορείς στα γραφεία της ΔΕΥΑ στην Σωτηρίτσα την Παρασκευή 3 Φεβρουαρίου 2023.

Προτείνουμε :

1. Καταχωρήσεις σε έντυπα, εφημερίδες, πληρωμένες διαφημίσεις στο διαδίκτυο, προβολή και διαχείριση την ιστοσελίδα , καμπάνια για καλοκαιρινό και χειμερινό τουρισμό με προβολή ενεργειών, φωτογραφίες, διαφημιστικά βίντεο, ντοκιμαντέρ, συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού ή διοργανώσεις, διενέργεια ταξιδιών εξοικείωσης/φιλοξενίας σχετικά με την προώθηση και προβολή του Δήμου Αγιάς, συμμετοχή στις αθλητικές οργανώσεις που προωθούν την παρουσία του προορισμού, αναβίωση παλιών εθίμων, δημιουργία δράσεων για την κινητοποίηση εθελοντών, σε συνεργασία με όλους τους φορείς τουρισμού του Δήμου.

Συνολικά με ιεράρχηση:

- fam trip
- Συμμετοχή σε ιστοσελίδα του Ολύμπου.
- Συμμετοχή σε μουσική παραγωγή μεγάλου τοπικού καλλιτέχνη
- Συμμετοχή σε δίκτυο προϊόντων (πχ. Μεταξοσκώληκα)
- Συμμετοχή στην Παραγωγή βίντεο παγκόσμιας εμβέλειας
- Διαφήμιση σε τοπικά μέσα
- Παραγωγή βίντεο περιοχής
- Πιστοποίηση πράσινου προορισμού
- Υποστήριξη σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες

- Υλοποίηση προωθητικών ενεργειών μέσω Διαδικτύου σε Ελλάδα και Εξωτερικό (διαφημιστικές εκστρατείες σε Google την ιστοσελίδα και Facebook σε Ελλάδα και Εξωτερικό, δημιουργία και εκτύπωση χαρτών και QR Code, δημιουργία διαφημιστικού εντύπου
- Προωθητικές ενέργειες μέσω των τοπικών προϊόντων.
- Υποστήριξη κέντρου πληροφόρησης στο Ομόλιο - Παλαιόπυργο - Αγιά, Πολιτιστικό Κέντρο στην Ανάβρα, ιαματικά λουτρά στο Κόκκινο Νερό.

Το συνολικό κόστος όλων των προτεινόμενων δράσεων Τουριστικής Προβολής για το έτος 2023, ανέρχεται σε 5.500,00 €. Σύμφωνα με το ποσό που έχει εγγραφεί στον προϋπολογισμό του Δήμου Αγιάς στον ΚΑΕ 00.6435.01 με τίτλο Δράσεις για τουριστική προβολή & ανάδειξη αξιοθέατων του Δήμου.

Ακολούθησαν τοποθετήσεις:

Ο Ιωάννης Κασίδας, επικεφαλής της παράταξης «*Λαϊκή Συσπείρωση Αγιάς*» είπε τα εξής: «*Εάν θέλετε να κάνουμε σχέδια και να είμαστε αποτελεσματικοί θα πρέπει να ξεκινάμε από τα θεμέλια και να φτάνουμε στο εποικοδόμημα. Τα θεμέλια τα ξεχνάτε, απλά κάνετε διάφορες προτάσεις με ιστοσελίδες, προβολές, εκδηλώσεις κλπ. Αυτό δεν μπορεί να δώσει ώθηση στην ανάπτυξη του τόπου, ούτε να παρατείνει την τουριστική περίοδο που είναι αίτημα των επαγγελματιών και του κόσμου γενικότερα. Αν δεν λυθούν τα δύο βασικά ζητήματα, πρώτον της παροχής πρωτοβάθμιας υγείας, συμπεριλαμβανομένου και του ΕΚΑΒ και δεύτερο ο καθορισμός χρήσεων γης έτσι ώστε να έρχεται ο καθένας χωρίς να διακινδυνεύει την υγεία του με τα φυτοφάρμακα και τους ψεκασμούς. Θεωρούμε καλές τις προτάσεις σας, είναι όμως μερικές και αποσπασματικές. Εμείς ως παράταξη θα ψηφίσουμε “Παρών”».*

Το Δημοτικό Συμβούλιο μετά από συζήτηση και λαμβάνοντας υπόψη:

- την εισήγηση του Αντιδημάρχου,
- τις διατάξεις του άρθρου 65 του ν.3852/2010 (Α' 87): «*Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης*»,
- τις διατάξεις του ν.3463/2006(Α' 114) : «*Δημοτικός & Κοινοτικός Κώδικας*»,
- τις διατάξεις του άρθρου 30 του ν.3498/2006 (Α'230): «*Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις*.»,
- την εγκ.15566/24-11-2011 του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, με θέμα: «*Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα*»,
- την υπ' αρ. 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, με θέμα: «*Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα*»,
- την ψηφοφορία που διενεργήθηκε, στην οποία δήλωσαν «*Παρών*» οι: Ιωάννης Κασίδας και Βασίλειος Σωτηρίου, δημοτικοί Σύμβουλοι της παράταξης «*Λαϊκή Συσπείρωση Αγιάς*»,

Αποφασίζουμε ομόφωνα

α. Εγκρίνουμε το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής του Δήμου Αγιάς, για το έτος **2023**, που θα περιλαμβάνει:

- Καταχωρήσεις σε έντυπα, εφημερίδες, πληρωμένες διαφημίσεις στο διαδίκτυο, προβολή και διαχείριση την ιστοσελίδα , καμπάνια για καλοκαιρινό και χειμερινό τουρισμό με προβολή ενεργειών, φωτογραφίες, διαφημιστικά βίντεο, ντοκιμαντέρ, συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού ή διοργανώσεις, διενέργεια ταξιδιών εξοικείωσης/φιλοξενίας σχετικά με την προώθηση και προβολή του Δήμου Αγιάς, συμμετοχή στις αθλητικές οργανώσεις που προωθούν την παρουσία του προορισμού, αναβίωση παλιών εθίμων, δημιουργία δράσεων για την κινητοποίηση εθελοντών, σε συνεργασία με όλους τους φορείς τουρισμού του Δήμου.
- Υλοποίηση προωθητικών ενεργειών μέσω Διαδικτύου σε Ελλάδα και Εξωτερικό (διαφημιστικές εκστρατείες σε Google την ιστοσελίδα και Facebook σε Ελλάδα και Εξωτερικό, δημιουργία και εκτύπωση χαρτών και QR Code, δημιουργία διαφημιστικού εντύπου

Αναλυτικά με ιεράρχηση:

- fam trip
- Συμμετοχή σε ιστοσελίδα του Ολύμπου.
- Συμμετοχή σε μουσική παραγωγή μεγάλου τοπικού καλλιτέχνη
- Συμμετοχή σε δίκτυο προϊόντων (πχ. Μεταξοσκώληκα)
- Συμμετοχή στην Παραγωγή βίντεο παγκόσμιας εμβέλειας
- Διαφήμιση σε τοπικά μέσα
- Παραγωγή βίντεο περιοχής
- Πιστοποίηση πράσινου προορισμού
- Υποστήριξη σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
- Υλοποίηση προωθητικών ενεργειών μέσω Διαδικτύου σε Ελλάδα και Εξωτερικό (διαφημιστικές εκστρατείες σε Google την ιστοσελίδα και Facebook σε Ελλάδα και Εξωτερικό, δημιουργία και εκτύπωση χαρτών και QR Code, δημιουργία διαφημιστικού εντύπου
- Προωθητικές ενέργειες μέσω των τοπικών προϊόντων
- Υποστήριξη κέντρου πληροφόρησης σε Ομόλιο - Παλαιόπυργο - Αγιά, Πολιτιστικό Κέντρο στην Ανάβρα και στα ιαματικά λουτρά στο Κόκκινο Νερό.

Εκτιμώμενο Κόστος 5.500,00€ - Κ.Α.Ε. 02.00.6435.01 «Δράσεις για τουριστική προβολή & ανάδειξη αξιοθέατων του Δήμου».

β. Το συνολικό κόστος όλων των προτεινόμενων δράσεων Τουριστικής Προβολής για το έτος 2023, ανέρχεται σε 5.500,00 €. Σύμφωνα με το ποσό που έχει εγγραφεί στον προϋπολογισμό του Δήμου Αγιάς στον ΚΑΕ 00.6435.01 με τίτλο «Δράσεις για τουριστική προβολή & ανάδειξη αξιοθέατων του Δήμου».

γ. Την υποβολή της παρούσας στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού, για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Οι δημοτικοί Σύμβουλοι της παράταξης «**Λαϊκή Συνσπείρωση Αγιάς**»: Ιωάννης Κασίδας και Βασίλειος Σωτηρίου δήλωσαν «**Παρών**», για τους λόγους που αναφέρονται στο εισηγητικό κομμάτι της παρούσας.

Η απόφαση αυτή πήρε αριθμό **83/2023**.

Αποφασίσθηκε, αναγνώσθηκε και υπογράφεται.

Το Δημοτικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος

Τα παρόντα μέλη

Ακριβές Αντίγραφο

Ο Πρόεδρος

του Δημοτικού Συμβουλίου

Ιωάννης Αργυρούλης