



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΓΙΑΣ

Διεύθυνση: Σοφ. Ευστρατιάδη 7Α, 400 03 Αγιά
Πληροφορίες: Ιωάννης Μπουρνάκας
Τηλέφωνο: 2494350100-2494350315
email: i.mpournakas@0559.syzefxis.gov.gr

Αναρτητέα στο διαδίκτυο
Αγιά, 26.07.2022
Αριθμ. πρωτ.: 7964

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ
73/2022

από το πρακτικό της δια τηλεδιάσκεψης **10^{ης}/ 26.07.2022 τακτικής** συνεδρίασης του **Δημοτικού Συμβουλίου Αγιάς**, με χρήση της εφαρμογής Zoom

Θέμα 9^ο : Έγκριση επιβολής τελών υπαίθριας διαφήμισης.

Σήμερα **Τρίτη 26-07-2022**, ώρα **14:30**, συνήλθε με τηλεδιάσκεψη σε **τακτική** συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο Αγιάς, με τη χρήση της εφαρμογής zoom, μετά από την με αριθμό πρωτοκόλλου **7817/22.07.2022** (ημερομηνία γνωστοποίησης **22.07.2022**) πρόσκληση του Προέδρου του.

Πριν την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο **είκοσι επτά (27)** Δημοτικών Συμβούλων ήταν:

Παρόντες

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Αργυρούλης Ιωάννης (Πρόεδρος) | 3. Αναστασίου Ιωάννης |
| 2. Αγγελάκας Ιωάννης | 5. Γιάνναρος Γεώργιος |
| 4. Γαλλής Γεώργιος | 7. Κασίδας Ιωάννης |
| 6. Κορδύλας Δημήτριος | 9. Μακροβασίλης Βασίλειος |
| 8. Κρανιώτης Ευάγγελος | 11. Μπελιάς Αντώνιος |
| 10. Μπατζιόλας Ζάχος | 13. Ολύμπιος Αθανάσιος (Αντιπρόεδρος) |
| 12. Ντάγκας Νικόλαος | 15. Σμυρλής Βασίλειος |
| 14. Σκαρκάλης Χρήστος | 17. Τσιντζιράκος Ιωάννης |
| 16. Σωτηρίου Βασίλειος | 19. Τσιώνης Αστέριος |
| 18. Τσιαγκάλης Νικόλαος | |

Απόντες

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| 20. Αλεξανδρίδου Βασιλική | 21. Καλαγιάς Γρηγόριος |
| 22. Καφετσιούλης Απόστολος | 23. Ευσταθίου Ηλίας (Γραμματέας) |
| 24. Κατσιάβας Αστέριος | 25. Μπαλταγιάννη - Σοφολόγη Σοφία |
| 26. Μπαρμπέρης Πέτρος | 27. Τριανταφύλλου Αθανάσιος |
- που δεν συμμετείχαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Στη συνεδρίαση προσκλήθηκε και συμμετείχε ο Δήμαρχος Αγιάς Αντώνης Γκουντάρας.

Τα πρακτικά της συνεδρίασης (με χρήση τηλεπικοινωνιακών μέσων) τήρησε ο διοικητικός υπάλληλος Ιωάννης Μπουρνάκας.

Μετά από τα παραπάνω ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια το Δημοτικό Συμβούλιο προχώρησε στη συζήτηση των θεμάτων της συνεδρίασης:

Θέμα 9^ο : Έγκριση επιβολής τελών υπαίθριας διαφήμισης.

Το θέμα εισηγήθηκε ο Νικόλαος Ντάγκας, Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Πολιτισμού και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, που ανέφερε τα εξής:

Σύμφωνα με το υπ' αριθμ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.)

Με το άρθρο 15 του Β.δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α), όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990 (ΦΕΚ 125/1990 τεύχος Α') και αφού είχε αντικατασταθεί με το άρθρο 8 του Ν. 1144/1981 (ΦΕΚ 96/1981 τεύχος Α'), ορίζονται τα εξής:

«1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, από δραχμές πενήντα (50) (0,15 €) μέχρι εκατόν είκοσι πέντε (125) (0,37 €) εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

Α. α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από δραχμές πέντε χιλιάδες (5.000) (14,67 €) μέχρι είκοσι πέντε χιλιάδες (25.000) (73,37 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, από δραχμές δύο χιλιάδες (2.000) (5,87 €) μέχρι δέκα χιλιάδες (10.000) (29,35 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από δραχμές επτακόσιες (700) (2,05 €) μέχρι επτά χιλιάδες (7.000) (20,54 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από δραχμές εκατόν σαράντα (140) (0,42 €) μέχρι επτακόσιες (700) (2,05 €) μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα, η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

2. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

3. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

4. Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')»

Σύμφωνα με τα οριζόμενα από τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 4623/19 (ΦΕΚ 134 Α/9-8-2019), ο ορισμός των φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών διενεργείται από το Δημοτικό Συμβούλιο σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλής των παρατάξεων.

Η Οικονομική Επιτροπή με την 137/2022 απόφασή της εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο τον **καθορισμό τελών διαφήμισης ανά κατηγορία διαφήμισης ως εξής:**

Για όλους τους διαφημιζόμενους στη Διοικητική Περιφέρεια του Δήμου Αγιάς τα παρακάτω τέλη ανά κατηγορία:

1. ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Α' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος ύψους 0,20 € ανά τ.μ. την εβδομάδα.

2. ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Β' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος ύψους 50,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.α.
- τέλος ύψους 20,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.β.
- τέλος ύψους 15,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.γ.

3. ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Γ' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος ύψους 1,00 € μηνιαίως, για κάθε διαφήμιση διαστάσεων 0,30 Χ 0,50 μ.

4. ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Δ' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Β. Η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας μπορεί να καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε.

Κατόπιν των ανωτέρω και λαμβάνοντας υπόψη:

- το άρθρο 11 του Ν.4623/19,
 - την υπ' αριθμ. 78.2020 απόφαση ΔΣ με θέμα Έγκριση Κανονισμού υπαίθριας διαφήμισης Δήμου Αγιάς (ΑΔΑ: 6ΝΚ7Ω6Ι-9ΞΒ),
 - την υπ' αριθμ. 132 /2020 απόφαση ΔΣ περί Καθορισμού χώρων υπαίθριας διαφήμισης Δήμου Αγιάς (ΑΔΑ: ΨΙΔΛΩ6Ι-ΗΛ2),
 - την υπ' αριθμ. 137/2022 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Αγιάς,
- καλούμαστε να αποφασίσουμε σχετικά.

Για το θέμα καταγράφηκαν με τη χρήση τηλεπικοινωνιακών μέσων οι παρακάτω τοποθετήσεις:
Ο Ιωάννης Κασίδας, επικεφαλής της παράταξης «*Λαϊκή Συσπείρωση Αγιάς*», δήλωσε τα εξής:
«Διαφωνούμε με τη λογική αυτή και θα καταψηφίζουμε».

Το Δημοτικό Συμβούλιο μετά από συζήτηση και λαμβάνοντας υπόψη:

- την εισήγηση του Αντιδημάρχου Νικόλαου Ντάγκα,
- τις διατάξεις του άρθρου 5 του ν. 1900/1990 (Α'125): «*Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων του δημοτικού και κοινοτικού κώδικα (π.δ 323/1989), δευτεροβάθμιας τοπικής αυτοδιοίκησης (Ν. 1622/1986), εσόδων δήμων και κοινοτήτων και άλλες διατάξεις*», με τις οποίες αντικαταστάθηκε το άρθρο 15 του Β.δ. 24.9/20.10.58 (Α' 171/58),
- τις διατάξεις του άρθρου 11 του ν.4623/19 (Α' 134): «*Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα.*»,
- το υπ' αριθμ. **31727/13.04.1978** έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών με θέμα: «*Ειδικευμένα και Γενικά τακτικά έσοδα των δήμων και κοινοτήτων - χρηματικό υπόλοιπο*»,
- την υπ' αριθμ. **78/2020** (ΑΔΑ: 6ΝΚ7Ω6Ι-9ΞΒ) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αγιάς με θέμα: «*Έγκριση Κανονισμού υπαίθριας διαφήμισης Δήμου Αγιάς*»,
- την υπ' αριθμ. **132/2020** (ΑΔΑ: ΨΙΔΛΩ6Ι-ΗΛ2) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αγιάς με θέμα: «*Καθορισμού χώρων υπαίθριας διαφήμισης Δήμου Αγιάς*»,
- την υπ' αριθμ. **137/2022** απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Αγιάς με θέμα: «*Εισήγηση Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Αγιάς προς το Δημοτικό Συμβούλιο για την επιβολή τελών υπαίθριας διαφήμισης*»,
- την ψηφοφορία που διενεργήθηκε,

Αποφασίζουμε κατά πλειοψηφία

α. Καθορίζουμε τα τέλη διαφήμισης ανά κατηγορία διαφήμισης ως εξής:

Για όλους τους διαφημιζόμενους στη Διοικητική Περιφέρεια του Δήμου Αγιάς τα παρακάτω τέλη ανά κατηγορία:

- 1. Διαφημίσεις της Α' κατηγορίας** του άρθρου 15 του Β.δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α):
 - τέλος ύψους 0,20 € ανά τ.μ. την εβδομάδα.
- 2. Διαφημίσεις της Β' κατηγορίας** του άρθρου 15 του Β.δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α):
 - τέλος ύψους 50,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.α.
 - τέλος ύψους 20,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.β.
 - τέλος ύψους 15,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.γ.
- 3. Διαφημίσεις της Γ' κατηγορίας** του άρθρου 15 του Β.δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α):
 - τέλος ύψους 1,00 € μηνιαίως, για κάθε διαφήμιση διαστάσεων 0,30 Χ0,50 μ.
- 4. Διαφημίσεις της Δ' κατηγορίας** του άρθρου 15 του Β.δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α):
 - τέλος σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

β. Η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας μπορεί να καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε.

γ. Η παρούσα απόφαση:

1. Να δημοσιευθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 66 του Β.δ. 24.9/20.10.1958.
2. Να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Δήμου και του προγράμματος «*Δι@ύγεια*» και να αποσταλεί για έλεγχο νομιμότητας.

Η παρούσα απόφαση να κοινοποιηθεί στο Τμήμα Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αγιάς για τις επιπλέον ενέργειες.

Την εισήγηση **καταψήφισαν** οι δημοτικοί Σύμβουλοι της παράταξης «*Λαϊκή Συσπείρωση Αγιάς*»: Κασίδας Ιωάννης (επικεφαλής) και Σωτηρίου Βασίλειος, για τους λόγους που αναφέρονται στο εισηγητικό κομμάτι της παρούσας:

Η απόφαση αυτή πήρε αριθμό **73/2022**.

Αποφασίσθηκε, αναγνώσθηκε και υπογράφεται.

Το Δημοτικό Συμβούλιο
Ο Πρόεδρος Τα παρόντα μέλη

Ακριβές Αντίγραφο
Ο Πρόεδρος
του Δημοτικού Συμβουλίου

Ιωάννης Αργυρούλης