



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Διεύθυνση: Σοφοκλή Ευστρατιάδη 7Α, 400 03 Αγιά
Πληροφορίες: Ιωάννης Μπουρνάκας
Τηλέφωνο: 2494350100 - 2494350315
Email: i.mpournakas@0559.syzefxis.gov.gr

Αγιά, 28.06.2022
Αριθμ. πρωτ.: 6543

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ

137/2022

από το πρακτικό της **16^{ης}/ 28.06.2022** τακτικής συνεδρίασης
της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Αγιάς

Θέμα 13^ο: Εισήγηση Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Αγιάς προς το Δημοτικό Συμβούλιο για την επιβολή τελών υπαίθριας διαφήμισης.

Στην Αγιά (Δημαρχείο - Σοφοκλή Ευστρατιάδη 7Α), σήμερα **Τρίτη 28.06.2022**, ώρα **09:00 π.μ.** συνήλθε σε δημόσια **τακτική** συνεδρίαση η **Οικονομική Επιτροπή** του **Δήμου Αγιάς**, μετά από την με αριθμό πρωτοκόλλου **6350/24.06.2022** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, που δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου και γνωστοποιήθηκε στα μέλη της σύμφωνα με τις διατάξεις άρθρου 75 παρ. 5 και 6 του ν.3852/2010 (Α' 87).

Πριν την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο **επτά (7)** μελών ήταν:

Παρόντες

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. Γκουντάρας Αντώνης, Πρόεδρος | 2. Σκαρκάλης Χρήστος, μέλος |
| 3. Τσιαγκάλης Νικόλαος, μέλος (Αντιδήμαρχος) | 4. Τσιώνης Αστέριος, μέλος |

Απόντες

- | | |
|---|---|
| 5. Αγγελάκας Ιωάννης, μέλος (Αντιπρόεδρος) | 6. Κρανιώτης Ευάγγελος, μέλος (Αντιδήμαρχος) |
| 7. Κορδίλας Δημήτριος, μέλος | |

Τα πρακτικά της συνεδρίασης τήρησε ο διοικητικός υπάλληλος Ιωάννης Μπουρνάκας.

Μετά από τα παραπάνω ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια η Οικονομική Επιτροπή προχώρησε στη συζήτηση των θεμάτων της συνεδρίασης:

Θέμα 13^ο: Εισηγήση Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Αγιάς προς το Δημοτικό Συμβούλιο για την επιβολή τελών υπαίθριας διαφήμισης.

Το θέμα εισηγήθηκε ο Πρόεδρος που έθεσε υπόψη της Οικονομικής Επιτροπής τα εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 11 του Ν.4623/19:

«Ο κατά την παράγραφο 3 του άρθρου 65 του ν. 3852/2010 ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών πραγματοποιείται σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλής των παρατάξεων. Οι τυχόν εναλλακτικές προτάσεις συνοδεύονται από εισήγηση της οικονομικής υπηρεσίας. Κατά τη σύνταξη των προτάσεων από τις ενδιαφερόμενες παρατάξεις, οι αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου παρέχουν κάθε σχετικό στοιχείο. Ως εγκεκριμένη θεωρείται η πρόταση που συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του δημοτικού συμβουλίου. Αν καμία πρόταση δεν συγκεντρώσει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του συμβουλίου, η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται μεταξύ των δύο πρώτων σε ψήφους προτάσεων και θεωρείται εγκεκριμένη η πρόταση που λαμβάνει τις περισσότερες ψήφους επί των παρόντων.».

Σύμφωνα με το υπ' αριθμ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΛΔΑ το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.).

Με το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει ορίζονται τα εξής:

«1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, από δραχμές πενήντα (50) (0,15 €) μέχρι εκατόν είκοσι πέντε (125) (0,37 €) εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

Α. α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από δραχμές πέντε χιλιάδες (5.000) (14,67 €) μέχρι είκοσι πέντε χιλιάδες (25.000) (73,37 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, από δραχμές δύο χιλιάδες (2.000) (5,87 €) μέχρι δέκα χιλιάδες (10.000) (29,35 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από δραχμές επτακόσιες (700) (2,05 €) μέχρι επτά χιλιάδες (7.000) (20,54 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστά, από δραχμές εκατόν σαράντα (140) (0,42 €) μέχρι επτακόσιες (700) (2,05 €) μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα, η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Happenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

2. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

3. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

4. Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')».

Κατόπιν των ανωτέρω και λαμβάνοντας υπόψη:

- το άρθρο 11 του ν. 4623/19
- το άρθρο 202 του ν.3463/2006
- την υπ' αριθμ. 78/2020 (ΑΔΑ: 6ΝΚ7Ω6Ι-9ΕΒ) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αγιάς με θέμα: «Έγκριση Κανονισμού υπαίθριας διαφήμισης Δήμου Αγιάς»,
- την υπ' αριθμ. 132/2020 (ΑΔΑ: ΨΙΔΛΩ6Ι-ΗΛ2) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αγιάς με θέμα: «Καθορισμού χώρων υπαίθριας διαφήμισης Δήμου Αγιάς»

εισηγούμαστε στο Δημοτικό Συμβούλιο:

Α. να καθορίσει τα τέλη διαφήμισης ανά κατηγορία διαφήμισης ως εξής:

Για όλους τους διαφημιζόμενους στη Διοικητική Περιφέρεια του Δήμου Αγιάς τα παρακάτω τέλη ανά κατηγορία:

ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Α΄ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος ύψους 0,20 € ανά τ.μ. την εβδομάδα.

ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Β΄ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος ύψους 50,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.α.
- τέλος ύψους 20,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.β.
- τέλος ύψους 15,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.γ.

ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Γ΄ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- Ορίζει τέλος ύψους 1,00 € μηνιαίως, για κάθε διαφήμιση διαστάσεων 0,30 Χ0,50 μ.

ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Δ΄ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Β. Η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α΄ βαθμίδας μπορεί να καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη:

- την εισήγηση του Προέδρου,
- το άρθρο 202 του ν.3463/2006 (Α΄ 114): «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων»,
- το άρθρο 11 του ν. 4623/19 (Α΄ 134): «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα.»,
- το υπ΄ αριθμ. **31727/13.04.1978** έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών με θέμα: «Ειδικευμένα και Γενικά τακτικά έσοδα των δήμων και κοινοτήτων - χρηματικό υπόλοιπο»,
- την υπ΄ αριθμ. **78/2020** ([ΑΔΑ: 6ΝΚ7Ω6Ι-9ΞΒ](#)) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αγιάς με θέμα: «Έγκριση Κανονισμού υπαίθριας διαφήμισης Δήμου Αγιάς»,
- την υπ΄ αριθμ. **132/2020** ([ΑΔΑ: ΨΙΔΛΩ6Ι-ΗΛ2](#)) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αγιάς με θέμα: «Καθορισμού χώρων υπαίθριας διαφήμισης Δήμου Αγιάς»,
- την ψηφοφορία που διενεργήθηκε,

Αποφασίζουμε ομόφωνα

Α. Εισηγούμεστε στο Δημοτικό Συμβούλιο Αγιάς την επιβολή τελών υπαίθριας διαφήμισης ανά κατηγορία, για όλους τους διαφημιζόμενους στη Διοικητική Περιφέρεια του Δήμου Αγιάς, ως εξής:

1. ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Α΄ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος ύψους 0,20 € ανά τ.μ. την εβδομάδα.

2. ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Β΄ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος ύψους 50,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.α.
- τέλος ύψους 20,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.β.
- τέλος ύψους 15,00 € ανά τ.μ. ετησίως στους διαφημιζόμενους της κατηγορίας Β.γ.

3. ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Γ΄ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος ύψους 1,00 € μηνιαίως, για κάθε διαφήμιση διαστάσεων 0,30 Χ0,50 μ.

4. ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ Δ΄ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

- τέλος σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Β. Η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α΄ βαθμίδας μπορεί να καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε.

Γ. Η παρούσα απόφαση να κοινοποιηθεί στο Τμήμα Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αγιάς για τις επιπλέον ενέργειες.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό **137/2022**.
Αποφασίσθηκε, αναγνώσθηκε και υπογράφεται.

Η Οικονομική Επιτροπή
Ο Πρόεδρος Τα παρόντα μέλη

Ακριβές Αντίγραφο
Ο Πρόεδρος
της Οικονομικής Επιτροπής

Αντώνης Ν. Γκουντάρας